



2023年2月26日

特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

日本初、サステナブル消費の促進のため学校配布する啓発誌『Ett（エット）』創刊&SDGs体感イベント「ピースフォーアース 2024 二子玉川」開催のお知らせ

2024年3月、地球温暖化防止活動や、環境教育・自然エネルギーの普及に取り組む特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン（東京都渋谷区、理事長：渡邊圭）は、株式会社CARTA HOLDINGSのグループ会社で、マーケティング特化の事業を展開する株式会社CARTA MARKETING FIRM（東京都港区虎ノ門、代表取締役：西園 正志、以下CARTA MARKETING FIRM）と連携し、サステナブルな消費の促進を目的に学校で配布される日本初の啓発誌『Ett（エット）』を創刊いたします。

サステナブル啓発誌

サステナブルイベント

Ett × ピースフォーアース

■啓発誌『Ett（エット）』について

日本初、サステナブル消費促進を目的に学校配布する啓発誌。

「Ett（エット）」とは、SDGs先進国であるスウェーデンの言葉で「1」を表し、環境省の目指す消費の行動変容を“地球ワンチーム”で実現するため、2024年3月に創刊。

これからの消費を担うミレニアル世代のママと、子どもたちに直接アプローチすることで、サステナブルへの興味・関心を高め、消費マインドの変容を促すことへの一助となればという思いで創刊。「サステナブル=愛情表現」という世界観を展開し、持続可能性を“選ぶ理由”に光を当てています。持続可能な社会を望むのは、愛する子供の未来を想う行動だと考えています。

プレ創刊号は3月上旬に東京都世田谷区の幼稚園、小学校、中学校約100校にて約5万部配布予定。



※サステナブル啓発誌「Ett（エット）」

同時に2024年3月23日、24日、玉川高島屋S・C 西館1F アレーナサロンにてSDGsを体感できるイベント「ピースフォーアース 2024 二子玉川」を開催。現在、出展者を募集中です。

■「ピースフォーアース 2024 二子玉川」について

「見て・触れて・感じる」ことで、自然とサステナブルが学べる体験型コンテンツで構成される、知識教育とは異なるコミュニケーションを重視したイベントです。

〈イベント概要〉

名称：SDGs体感エリア「ピースフォーアース 2024 二子玉川」ママの楽チン成長パートナー

期間：2024年3月23日(土)~24日(日)

場所：玉川高島屋S・C 西館1F アレーナサロン

対象：主にミレニアル世代・Z世代の女性・ファミリー層

目的：気候危機、サーキュラーエコノミー啓発、エンゲージメント向上

内容：①子供と一緒に体験する世界の冒険

②サステナブルコレクション

サステナブル(脱炭素、エシカル)商品/サービスの展示紹介

報道機関各位



③独自メディアを活用したプロモーションを地域教育機関へ展開

主催：特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン

運営：ピースフォーアース実行委員会

後援：環境省、東京都環境局、世田谷区、在日ドイツ商工会議所

協力：(株)CARTA MARKETING FIRM、(株)パル、ユキハナ、(株)Sumapla、(株)チアドライブ、(株)アーバンスタイルピクニック、(株)Be企画、(株)Game、フォーエヴァーグリーン Youth、イラストレーター安藤尚美(Earthlings project)、書道家 志苑、

メディアパートナー：ELEMENIST

協賛：おもちゃナビ、株式会社Ampus、株式会社KUMINO BRICK、株式会社TeaRoom、株式会社nakato、株式会社ニッポン、会社プレス・オルターナティブ、株式会社ベビーブーバ、株式会社マルコメ、株式会社宮城屋、株式会社森の環、株式会社山櫻、グリーンピープルズパワー株式会社、Cosmetic・Friends Inc、自然栽培園北村、スカパーJSAT株式会社、スターティス株式会社、第3世界ショップ、東都生活協同組合、まつばら農園、Yui to Wa、有限会社青山商店、La table verte

ピースフォーアース ママの楽チン成長パートナー

高島屋アリーナサロン de 留学体験

入場無料

子供と体験する世界の冒険!

EVENT INFORMATION

- ドイツスイーツ作り体験
- ハチミツ・・・未定
- 着物のハギレでポケットティッシュケース作りに挑戦!
- SDGs読解き「世界を救うのは僕たちだ!」
- 「美味しい地方産生試食体験」コロッケプリンセスvsコロケ王子

当日会場アンケートにお答えいただくと「SDGsな商品」プレゼントがもらえる! ※本館ブースにて画面で提示で引き換えいたします。なくなり次第終了。 ※各日先着100名様

2024年3月10:00~19:30 最終入場18:30
23日(土) 24日(日)

名称: SDG達成工リアピースフォーアース2024年23日
場所: 玉川高島屋5F 西側1F アリーナサロン
主催: 特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン
運営: ピースフォーアース実行委員会
協賛: Ampus、東都生活協同組合、グリーンピープルズパワー、まつばら農園、森の環、自然栽培園北村、KUMINO BRICK、おもちゃナビ、Yui to Wa、La table verte、前アリスオルターナティブ、第3世界ショップ、babybuka (ベビーブーバ)、スターティス株式会社、スカパーJSAT株式会社
後援: 環境省、東京都環境局、世田谷区、在日ドイツ商工会議所

ピースフォーアース <https://www.peace4earth.org>
peace.4.earth@forever-green.jp

環境省 AHK 東京都環境局 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 世田谷区

過去のイベント実績は [こちら](https://www.peace4earth.org/) → <https://www.peace4earth.org/>

■特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーンについて

報道機関各位



地球温暖化防止活動を行う事を目的として設立。環境教育や自然エネルギーの普及等に取り組み、持続可能な社会を築くことに貢献する活動を行う。

URL : www.forever-green.jp

【理念】

社会を美しく、持続可能にするあらゆる可能性に挑戦する。

【ミッション】

温暖化問題を解決に導く教育を施し、より社会を豊かにする。

【ビジョン】

社会問題の解決を担う活動を通し、新たな価値観を創造する。

【主な事業】

- ・ 環境学習コンテンツ・アクティブラーニングコンテンツ、イベント制作・実施・レポート制作
- ・ 地方創生SDGsアプリケーション開発/普及
- ・ エシカル商品開発/販売

■株式会社CARTA MARKETING FIRMについて

会社名：株式会社CARTA MARKETING FIRM (<https://carta-marketing-firm.co.jp>)

所在地：東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズステーションタワー36F

代表取締役：西園 正志

事業内容：マーケティング支援事業、アドプラットフォーム事業

【リリースに関するお問い合わせ先】

特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーン内
ピースフォーアース実行委員会 担当伊藤、津田

peace.4.earth@forever-green.jp

<https://www.peace4earth.org>

環境省WEBサイトで『ピースフォーアース』が紹介、脱炭素事業としてプロジェクト認定されました